

Bilan d'activité du service COMMUNICATION

2019

COMMUNICATION INTERNE et EXTERNE

RELATION PRESSE

EVENEMENTIEL

WEBMASTER

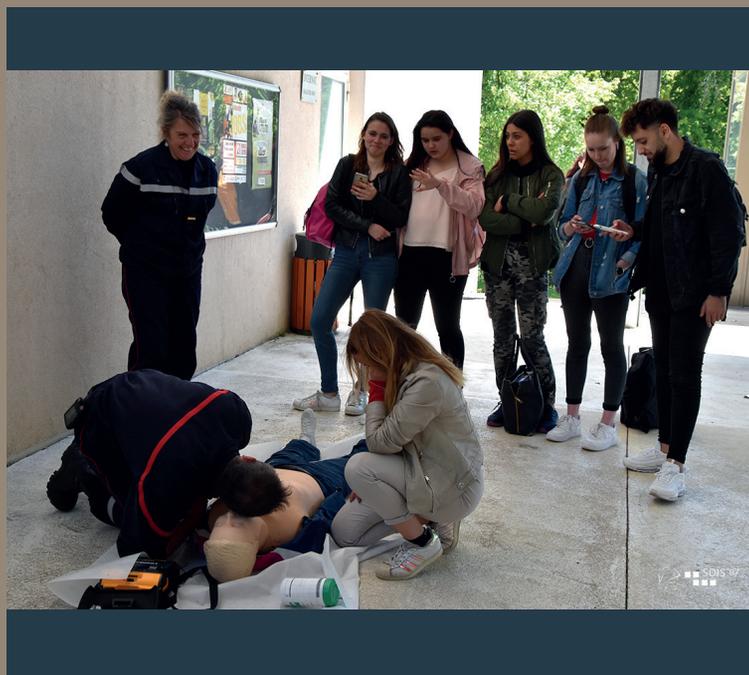
MEDIAS SOCIAUX

CELLULE PHOTOS VIDEOS

COMMUNICATION INTERNE et EXTERNE

EXTERNE

- Réalisation d'un **plan d'action de la promotion du volontariat à destination des centres de formation d'apprentis** de Limoges (*mini village de la sécurité sur 3 temps*)
- Organisation et participation à des actions durant la **semaine de la sécurité** (*mini village / présentation d'engins dans un quartier sensible + stand et exercices grand public pendant le village de la sécurité*)
- Participation **exercice préfectoral de sécurité civile** (STADEx)



INTERNE

- Soirée de remerciements « **Colonnes de renfort extra-départementales** »

CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE RECRUTEMENT «HORS NORME » POUR ET PAR LES SAPEURS-POMPIERS DU CENTRE DE SECOURS DE LUSSAC LES EGLISES

OBJECTIFS DE CETTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE RECRUTEMENT

répondre aux besoins en effectif de sapeur-pompier du centre de secours de Lussac les Eglises

maintenir des secours de proximité

générer des candidatures de sapeur-pompier volontaire

L'ensemble du personnel du centre de secours de Lussac les Eglise a été le partenaire de terrain de cette opération, en partenariat avec les municipalités de Lussac les Eglises, Saint Martin le Mault, Jouac, Saint Léger Magnazeix, Tersannes et Verneuil Moustiers .

Lancement d'une grande campagne de communication et de recrutement « hors norme » sur un secteur opérationnel prioritaire en terme de recrutement.

Durant quelques semaines, plus précisément du 26 avril au 15 juin 2019, se sont déroulées plusieurs actions et opérations de communication suivant un programme précis : des réunions publiques, des campagnes d'affichage, rencontre sportive, des petits déjeuners découverte du centre de secours le dimanche matin, exposition de portraits géants des personnels du centre de secours, concours dessin pour les enfants ...

Organisation de nombreuses rencontres pour évoquer le volontariat sapeur-pompier avec les personnels du centre de secours de Lussac les Églises, des femmes et des hommes qui ont accepté de poser devant les objectifs de la cellule photos du service communication du SDIS 87 et ainsi exposer leurs portraits et leurs vocations sur les murs de la commune, dans les lieux de regroupements, les lieux publics, sur le centre de secours ...



EXPOSITION PHOTOS :

Photos de portraits (en noir et blanc) des sapeurs-pompiers déjà engagés au sein du centre de secours, mise à l'honneur de leur engagement avec l'humain comme trame de fond.

Même signature et macaron que les autres visuels mais accroche différente :

**« Jérôme sapeur-pompier volontaire pour TOI
aujourd'hui il a besoin de TOI »**

2 formats : XXL pour les portraits géants sur les murs de la ville (avec du permanent pour le CS) + format classique pour une exposition itinérante sur grilles dans tous les lieux de vie du secteur



E PHASES de COMMUNICATION

sophie.vignerie@sdis87.fr

www.sdis87.fr



Une série de 3 visuels très colorés avec comme concept la volonté de faire appel à la citoyenneté de la population, la lutte contre l'indifférence par l'engagement, l'accomplissement d'une mission de sécurité publique (// service public) pour les autres et pour soi-même (sa raison d'être).

L'utilisation de photos d'identité sur des tenues de sapeurs-pompiers pour évoquer les notions d'accessibilité pour tous, d'instantanéité et d'objet photographique populaire mais aussi très officiel.

3 personnages «types» ont été utilisés :

- **le jeune de 25 ans** (pour cibler la population qui se stabilise professionnellement et installe son foyer)

- **la femme de 40 ans** (le cœur de cible de la population de la zone géographique sélectionnée – femme au foyer ou qui exerce une profession à mi-temps)

- **l'homme de 45 ans** (cibler l'âge de raison, l'âge de maturité d'un homme qui se pose autour de ses 40/45 ans des questions sur son parcours, sa vie et ce qu'il a réalisé ou construit)



Cette série de visuels a été diffusée sur de nombreux supports de communication et goodies : flyers, affiches, roll up, set de table, autocollants, sac à pain, sac en toile, badges (soit environ 60 000 unités)

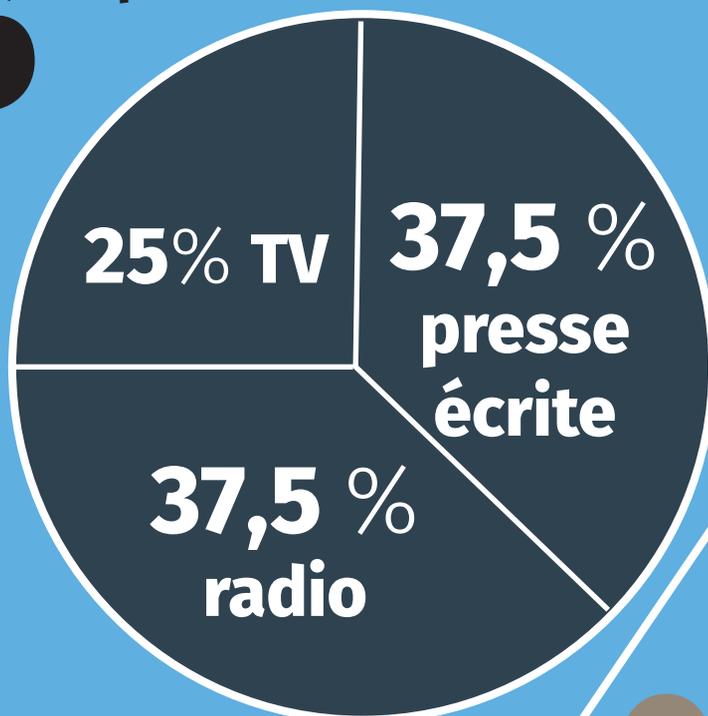


Une campagne de communication ayant fait l'objet d'une stratégie de communication détaillée, avec une préconisation autour de l'identité visuelle à apporter à cette campagne, un débriefing autour des thématiques attendues, l'analyse du territoire et de la cible et une stratégie déployée à travers plusieurs vecteurs de communication (print, web, événement et presse).

Bilan d'activité du service COMMUNICATION

● RELATION PRESSE

16 réponses à des sollicitations MEDIAS



+

2

opérations médias sur invitation du SDIS

- Opé promo volont Lussac
- JPO (Martial MITOUT)

● EVENEMENTIEL

Organisation des cérémonies officielles :

5

passations de commandement (*dont PUD*)

1

cérémonie Journée Nationale des SP lors de la cloture opération promo volontariat

1

cérémonie départementale de la Sainte Barbe

1

cérémonie funéraire

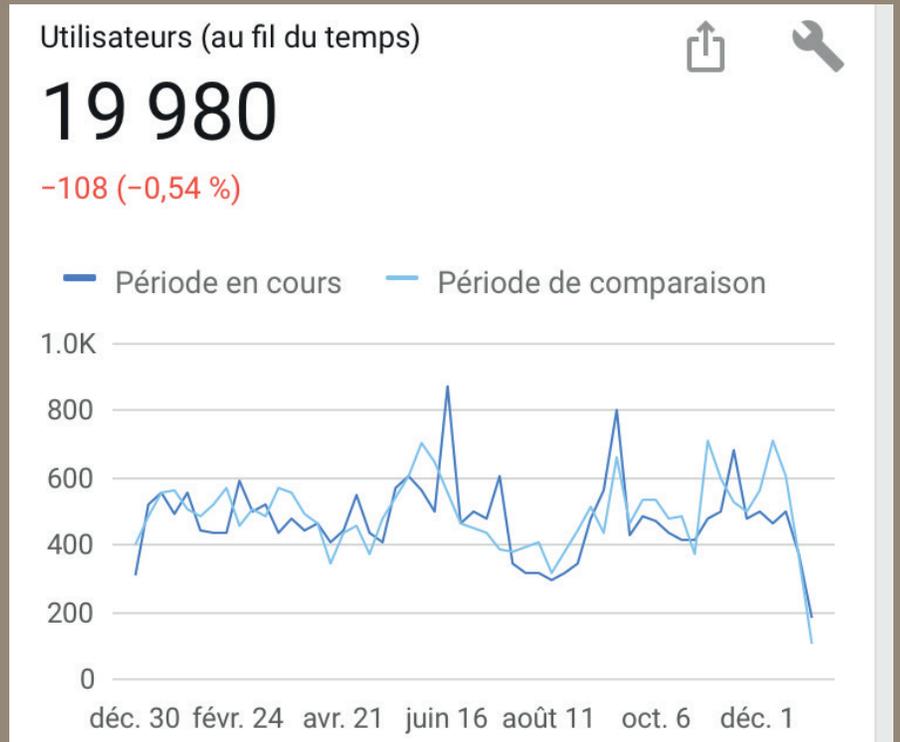
1

Journée «Portes ouvertes»



WEBMASTER

En 2019 **19 980** (-0,54%)
 personnes ont visité le
www.sdis87.fr



Pages vues (par "page de destination")

| Page de destination | Pages vues |
|--|------------------------------|
| /portail/ | 43 189 -15 164 (-25,99 %) |
| / | 13 728 +9 413 (+218,15 %) |
| /actualites/ | 4 154 -1 573 (-27,47 %) |
| /sapeurs-pompiers-volontaires/ | 2 569 +402 (+18,55 %) |
| /trouver-un-centre/ | 2 181 +405 (+22,80 %) |
| Partagé depuis l'application mobile Google Analytics | |

et **97 800**
 (-2,8%) pages ont été
 lues



MEDIAS SOCIAUX



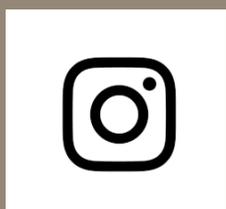
le compte des sapeurs-pompiers de la Haute-Vienne sur **twitter** en 2019 c'est

- **424** tweets (+130% par rapport à 2018)
 - **568 900** VUES (+108% par rapport à 2018)
 - **31 674** visites (+102% par rapport à 2018)
 - **743** nouveaux abonnés
 - **200** photos et vidéos
-



le compte **facebook** en 2019 c'est

- **71** publications
- **1 560 000** vues
- **9 280** abonnés (+54% par rapport à 2018)



le compte des sapeurs-pompiers de la Haute-Vienne sur **instagram** en 2019 c'est

- **151** posts
- **18** vidéo
- **27 996** likes

CELLULE PHOTOS - VIDEOS

- **36** vidéos réalisées, montées et publiées
- **4000** photos

Comparaison Nat publications TWITTER

Communication des SDIS sur Twitter

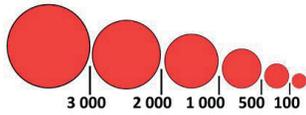
Année 2019

Bilan des publications

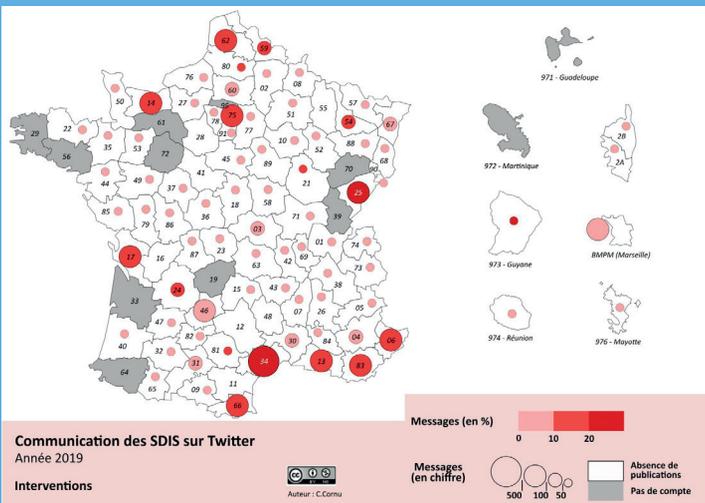
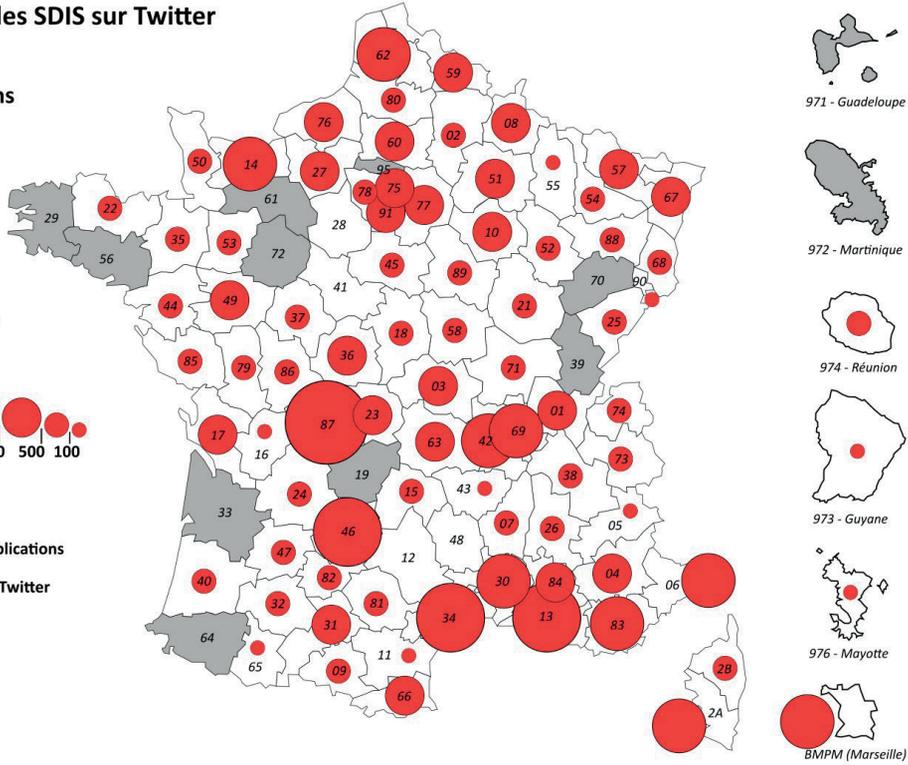
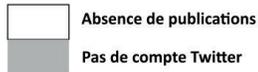


Auteur : C.Cornu

Nombre de messages



Autres SDIS



Communication des SDIS sur Twitter

Année 2019



Auteur : C.Cornu

